

## PONIEDZIAŁEK

### I rok studia drugiego stopnia kierunek: komunikacja wizerunkowa

	BRANDING GR. 1	BRANDING GR. 2	COMMUNICATION DESIGN GR. 1	COMMUNICATION DESIGN GR. 2
<b>8.30 - 10.00</b>				
<b>10.15 - 11.45</b>			Transformation design w komunikacji - dr hab. Annette Siemes - zajęcia w dniach: <b>26.02., 04.03., 11.03., 18.03., 25.03., 08.04., 15.04., 22.04.</b> (ostatnie zajęcia do <b>godz. 11.00</b> ) - s. 222	Transformation design w komunikacji - dr hab. Annette Siemes - zajęcia w dniach: <b>22.04.</b> (pierwsze zajęcia od <b>godz. 11.00</b> ), <b>29.04., 06.05., 13.05., 20.05., 27.05., 03.10., 10.06.</b> - s. 222
<b>12.00 - 13.30</b>			Paradygmaty komunikowania - prof. Michael Fleischer - s.118 Kameralna Zachodnia	
<b>13.45 - 15.15</b>			Komunikacja interkulturowa - dr hab. Annette Siemes - s.138	Information research - dr Marcin Pielużek - s. 9
<b>15.30 - 17.00</b>		Badanie otoczenia marki - mgr Kaja Wójcik - s. 222	Information research - dr Marcin Pielużek - s. 9	Komunikacja interkulturowa - dr hab. Annette Siemes - s. 223
<b>17.15 - 18.45</b>		Badanie publiczności marki - mgr Kaja Wójcik - s. 222		
<b>19.00 - 20.30</b>				

**WTOREK**

**I rok studia drugiego stopnia kierunek: komunikacja wizerunkowa**

	<b>BRANDING GR. 1</b>	<b>BRANDING GR. 2</b>	<b>COMMUNICATION DESIGN GR. 1</b>	<b>COMMUNICATION DESIGN GR. 2</b>
<b>8.30 - 10.00</b>	Strategia i zarządzanie marką - mgr Edyta Kus - s. 223			
<b>10.15 - 11.45</b>	Antropologia w komunikacji - dr Michał Rydlewski - s.13 Wielka Zachodnia <b>(pierwsze zajęcia w dniu 27.02)</b>	Strategia i zarządzanie marką - mgr Edyta Kus - s. 223	Filozofia współczesna - prof. Marek Bratuń - s. 222	
<b>12.00 - 13.30</b>		Antropologia w komunikacji - dr Michał Rydlewski - s.13 Wielka Zachodnia <b>(pierwsze zajęcia w dniu 27.02)</b>	Planowanie strategiczne w komunikacji - dr Klaudia Bracisiewicz - s. 3, ul. św. Jadwigi 3/4	Filozofia współczesna - prof. Marek Bratuń - s. 222
<b>13.45 - 15.15</b>	Brand equity - wartość marki - dr Paweł Pawiński - zajęcia w dniach: <b>20.02.(pierwsze zajęcia do godz. 14.30),05.03.,19.03.,09.04.,23.04.,07.05.,21.05.,04.06.</b> - s. 222	Brand equity - wartość marki - dr Paweł Pawiński - zajęcia w dniach: <b>20.02.(pierwsze zajęcia od godz. 14.30),27.02.,12.03.,26.03.,16.04.,30.04.,14.05.,28.05.</b> - s. 222		Planowanie strategiczne w komunikacji - dr Klaudia Bracisiewicz - s. 3, ul. św. Jadwigi 3/4
<b>15.30 - 17.00</b>	Seminarium magisterskie - prof. Arkadiusz Lewicki - s. 13 Wielka Zachodnia, dr Karolina Lachowska - s. 16, ul. św. Jadwigi 3/4, dr Michał Rydlewski - s. 2, Biblioteka UW, ul. Joliot Curie 12 <b>(pierwsze seminarium w dniu 27.02)</b> , dr hab. Annette Siemes - s. 118 Kameralna Zachodnia, prof. Michał Grech - studio rad. (102), dr Paweł Baranowski - s. 223			
<b>17.15 - 18.45</b>	Seminarium magisterskie - dr hab. Karol Maliszewski - s. 138			
<b>19.00 - 20.30</b>				

## ŚRODA

### I rok studia drugiego stopnia kierunek: komunikacja wizerunkowa

	BRANDING GR. 1	BRANDING GR. 2	COMMUNICATION DESIGN GR. 1	COMMUNICATION DESIGN GR. 2
<b>8.30 - 10.00</b>	Seminarium magisterskie - prof. Urszula Glensk - s. 210			
<b>10.15 - 11.45</b>	Filozofia współczesna - prof. Marek Bratuń - s. 222	Komunikacja interkulturowa - dr Aleksandra Matyja - s. 8		
<b>12.00 - 13.30</b>	Komunikacja interkulturowa - dr Aleksandra Matyja - s. 13 Wielka Zachodnia	Filozofia współczesna - prof. Marek Bratuń - s. 222		
<b>13.45 - 15.15</b>	Komunikacja reklamowa (w) - dr Paweł Baranowski - s.13 Wielka Zachodnia			
<b>15.30 - 17.00</b>				
<b>17.15 - 18.45</b>				
<b>19.00 - 20.30</b>				

## CZWARTEK

### I rok studia drugiego stopnia kierunek: komunikacja wizerunkowa

	BRANDING GR. 1	BRANDING GR. 2	COMMUNICATION DESIGN GR. 1	COMMUNICATION DESIGN GR. 2
8.30 - 10.00				
10.15 - 11.45				
12.00 - 13.30	Seminarium magisterskie - dr hab. Katarzyna Konarska - studio rad. (102), dr hab. Adam Szynol - s. 117, ul. św. Jadwigi 3/4, dr Dominik Lewiński - s. 1, Biblioteka UW, ul. Joliot Curie 12, dr Waldemar Bojakowski - s. 711 Instytut Matematyki			
13.45 - 15.15			Design thinking - dr Katarzyna Płoszaj - s. 28a, ul. św. Jadwigi 3/4, <b>(w dniu 22.02. zajęcia w studio radiowe (102))</b>	
15.30 - 17.00	Badanie otoczenia marki - mgr Kaja Wójcik - s. 8			Design thinking - dr Katarzyna Płoszaj - s. 28a, ul. św. Jadwigi 3/4, <b>w dniu 22.02. zajęcia w s. 138</b>
17.15 - 18.45	Badanie publiczności marki - mgr Kaja Wójcik - s. 8			
19.00 - 20.30				

**PIĄTEK**

**I rok studia drugiego stopnia kierunek: komunikacja wizerunkowa**

	<b>BRANDING GR. 1</b>	<b>BRANDING GR. 2</b>	<b>COMMUNICATION DESIGN GR. 1</b>	<b>COMMUNICATION DESIGN GR. 2</b>
<b>8.30 - 10.00</b>			Projektowanie komunikacji w produktach cyfrowych - mgr Anna Haczkowska - zajęcia od godz. 08.30 do 13.30 w dniach: <b>05.04.,12.04.,19.04.</b> , oraz od godz. 08.30 do 11.45 <b>w dniach:</b> <b>26.04.,10.05.,17.05.</b> - s. 8	
<b>10.15 - 11.45</b>				
<b>12.00 - 13.30</b>				
<b>13.45 - 15.15</b>				Projektowanie komunikacji w produktach cyfrowych - mgr Anna Haczkowska - zajęcia od godz. 13.45 do 17.00 w dniach: <b>05.04.,12.04.,19.04.</b> , oraz od godz. 12.00 do 17.00 <b>w dniach:</b> <b>26.04.,10.05.,17.05.</b> - s. 8
<b>15.30 - 17.00</b>				
<b>17.15 - 18.45</b>				
<b>19.00 - 20.30</b>				

## **SEMESTR LETNI**

**Okres zajęć dydaktycznych – 20.02.2024 – 16.06.2024\***

**Dni rektorskie**

**– 02.05.2024**

**– 10.05.2024 (Juwenalia)**

**– 31.05.2024**

**przerwa świąteczna – 29.03.2024 – 02.04.2024**

**Sesja egzaminacyjna semestru letniego – 17.06.2024 – 30.06.2024**

**Sesja poprawkowa semestru letniego – 01.09.2024 – 10.09.2024**

**Przerwa semestralna (letnia) – 01.07.2024 – 31.08.2024**

**– 11.09.2024 – 30.09.2024**

**\*16.04.2024 we wtorek przeprowadzone będą zajęcia piątkowe**

**\*29.05.2024 w środę przeprowadzone będą zajęcia piątkowe**